



**SKI**

## Oppsamling digital medvirkning

26.01.22 | Kort versjon

Undersøkelsen er gjennomført i forbindelse med utvikling av Ski Stasjonsby. Undersøkelsen kartlegger dagens situasjon i Ski med særlig fokus på Ski sentrum. Resultatene er altså gjeldende for hele Ski og går utover Ski stasjon og prosjektområdet.

Undersøkelsen ser på hvordan folk beveger seg, hvilke tilbud det benyttes og hva som ansees som kjennetegnene for Ski, samt behov og ønsker for fremtiden.

Målet med undersøkelsen er å få bedre innsikt i hvordan Ski stasjonsby kan koble seg på konteksten og bidra til å løse og besvare eventuelle utfordringer og behov.

Målet med gjennomføring av dette innsiktsarbeidet er å gi enda bedre lokal stedsforståelse som del av forarbeidet til oppstart av reguleringen av Ski Stasjonsby. Ettersom undersøkelsen dekker et større geografisk område vil også mange av behovene og ønskene som er avdekket være noe som både kommune og flere andre grunneiere i området må prøve å løse i et fellesskap som en del av utvikling av Ski i sin helhet.

## Undersøkelsens respondenter

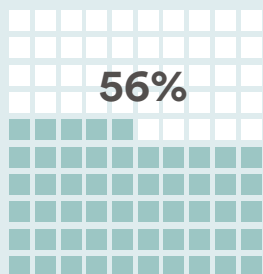
# 549

RESPONDENTER

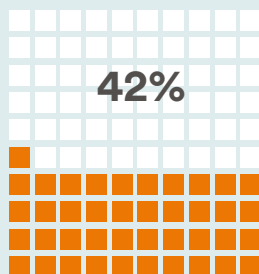
# 60%

BOR I TETTSTEDET SKI

Kvinne / Jente



Mann / Gutt

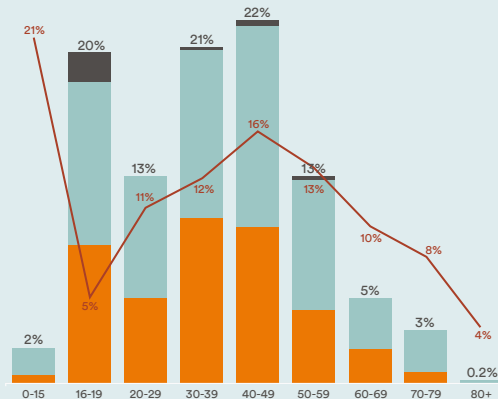


Annet/ønsker ikke å svare

2%

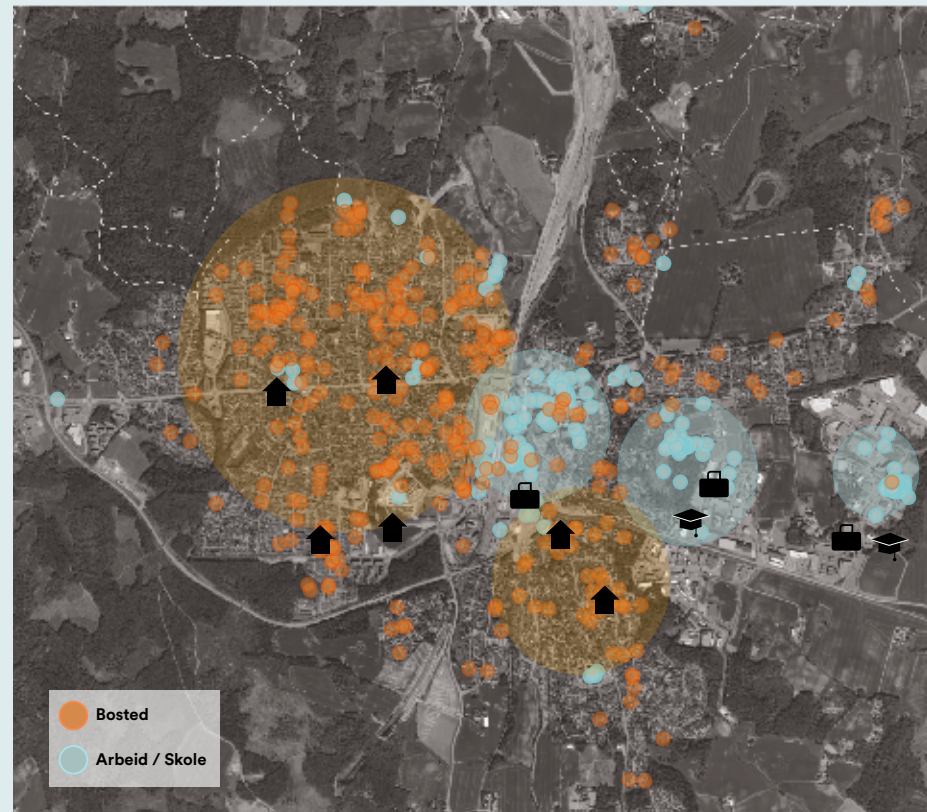


### ALDERSFORDELING



— Kvinne / Jente  
— Mann / Gutt  
— Ønsker ikke oppgi / Annet  
— Statistiske forhold fra Ski via SSB

## Respondentene sin tilknytning til Ski



Respondentene ble spurt om å vise hvilken tilknytning de hadde til Ski. De fikk velge mellom bor, jobber/går på skole eller har en annen tilknytning. De som valgte at de bor eller går på skole/ jobber i Ski markerte omtrentlig plassering på kartet. Noen karaktertrekk:

- De fleste respondentene bor vest for stasjonen.
- De fleste respondentene som arbeider i Ski jobber i sentrum.
- Spørreundersøkelsen ble gitt til to videregående skoler i området (Ski og Drømtorp).

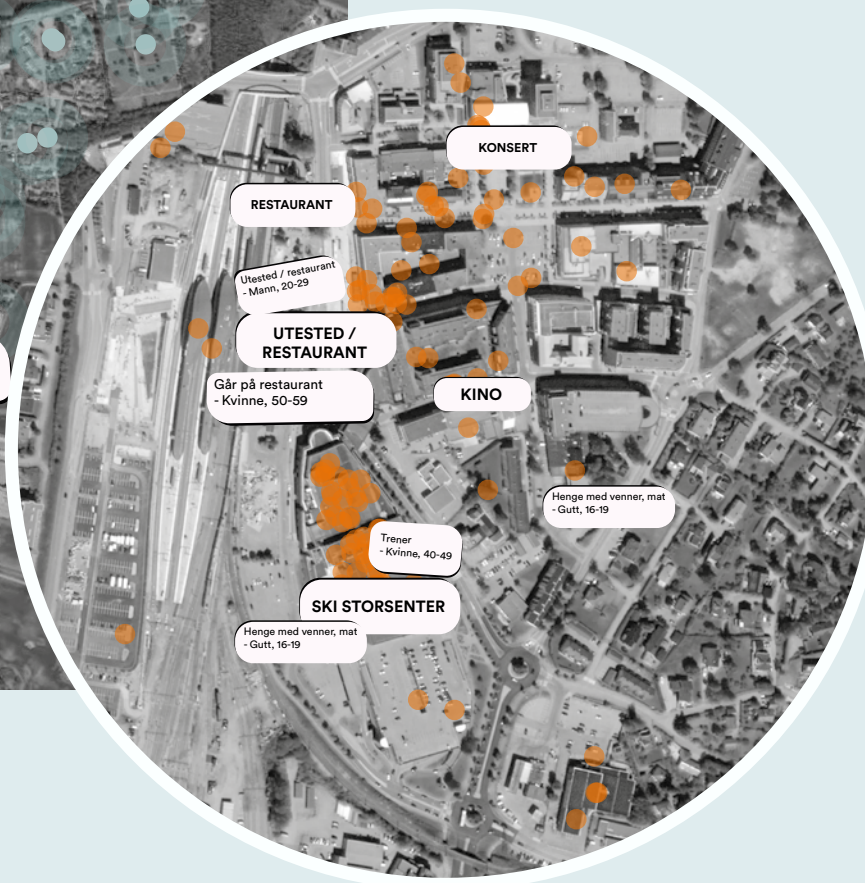
# Viktige steder i hverdagen

De viktigste stedene i hverdagen er hovedsakelig lokalisert i sentrum hvor flere peker på storsenteret, togstasjonen, dagligvarebutikker, cafe, restaurant og kino. Utenfor sentrum er områdene der hvor det er handel, skole, trening og dagligvare viktig. De som kun jobber/studerer på Ski men ikke bor der har i liten grad merket områder utenfor Ski sentrum som viktige steder.



## Fritiden - sentrum

De viktige stedene på fritiden i sentrum som nevnes flere ganger er Ski storsenter, kino, restaurant, utested, konsert og kultur. Utenfor sentrum er det steder hvor man kan gå på trening, gå tur og kultur som nevnes flere ganger.



## Bor i Ski - Bevegelsesruter i hverdagen

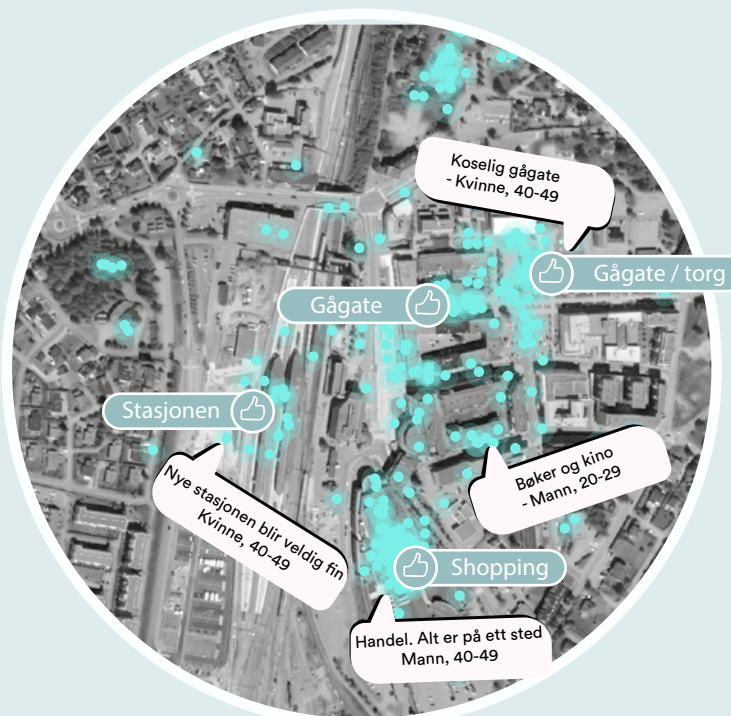


Å gå er den primære transportmåten blandt beboere i Ski og det ser man spesielt nord for stasjonen over broen. Det er også viktig å merke seg at flere ulike trafikanttyper velger de samme rutene.



*\*Resultatene som presenteres her er knyttet til eksisterende situasjon i Ski. Dette bilde er preget av en midlertidig situasjon, der mye er under transformasjon, hvilket bl.a. har en negativ innvirkning på trafikale situasjon og kobling over/under jernbanen.*

## Steder man liker - 222 klikk



"Sosiale aktiviteter" - Mann, 50-59

"Maten og atmosfæren" - Kvinne, 20-29

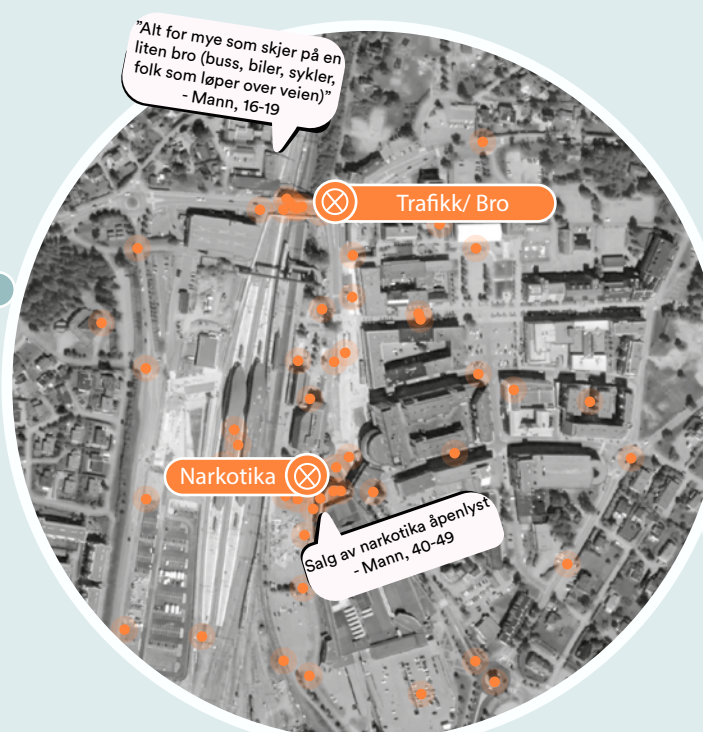
"Rolig gangvei fra stasjon uten trafikk, liker blomsterbeddene" - Kvinne, 20-29

"Gågate med noen butikker og cafe" - Kvinne, 40-49

"Fint sted å nyte sola i sentrum" - Kvinne, 20-29

"Sitte å spise med noen venner" - Kvinne, 16-19

## Utrygge steder - 77 klikk



"Samlingspunkt for ungdom som kjeder seg. Mye bråk, noe dopdealing osv" - Mann, 40-49

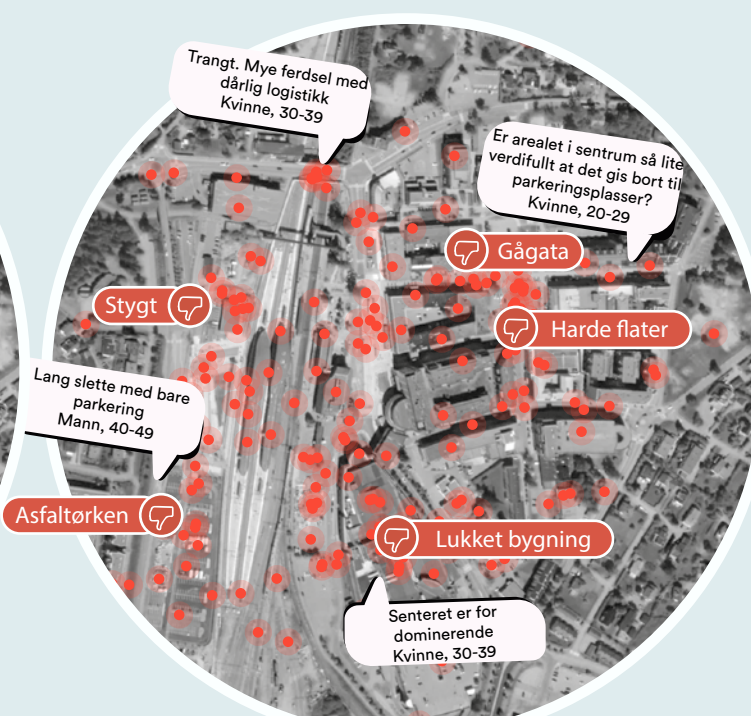
"Miljøet, mennesker jeg ser henger i området gjentatte ganger" - Kvinne, 40-49

"Salg av narkotika åpenlyst" - Mann, 40-49

"Gå hjem er på kvelden er skummelt. Kommunale leiligheter og industri. Går ikke her alene. Kjører heller bil" - Kvinne, 40-49

"Brann og annen utrykning kommer ikke fram" - Kvinne, 50-59

## Steder man misliker - 155 klikk



"Forferdelig løsning med to rundkjøringer så tett, samt veiovergang for mange skoleelever. Stort knutepunkt og flaskehals. Helt forferdelig og ingen alternative veier inn." - Kvinne, 40-49

"Altfor mange kjører til senteret. Trafikk fra utenfor Ski gir dårlig bokvalitet for oss som bor i Ski. Flere burde tatt tog/kollektivt" - Mann, 30-39

"Ski sentrum generelt er for trangt og lite besøksvennlig. ..Ski kommer til å få mye handelslekkasje til Østfold of ås, m.fl" - Kvinne, 40-49

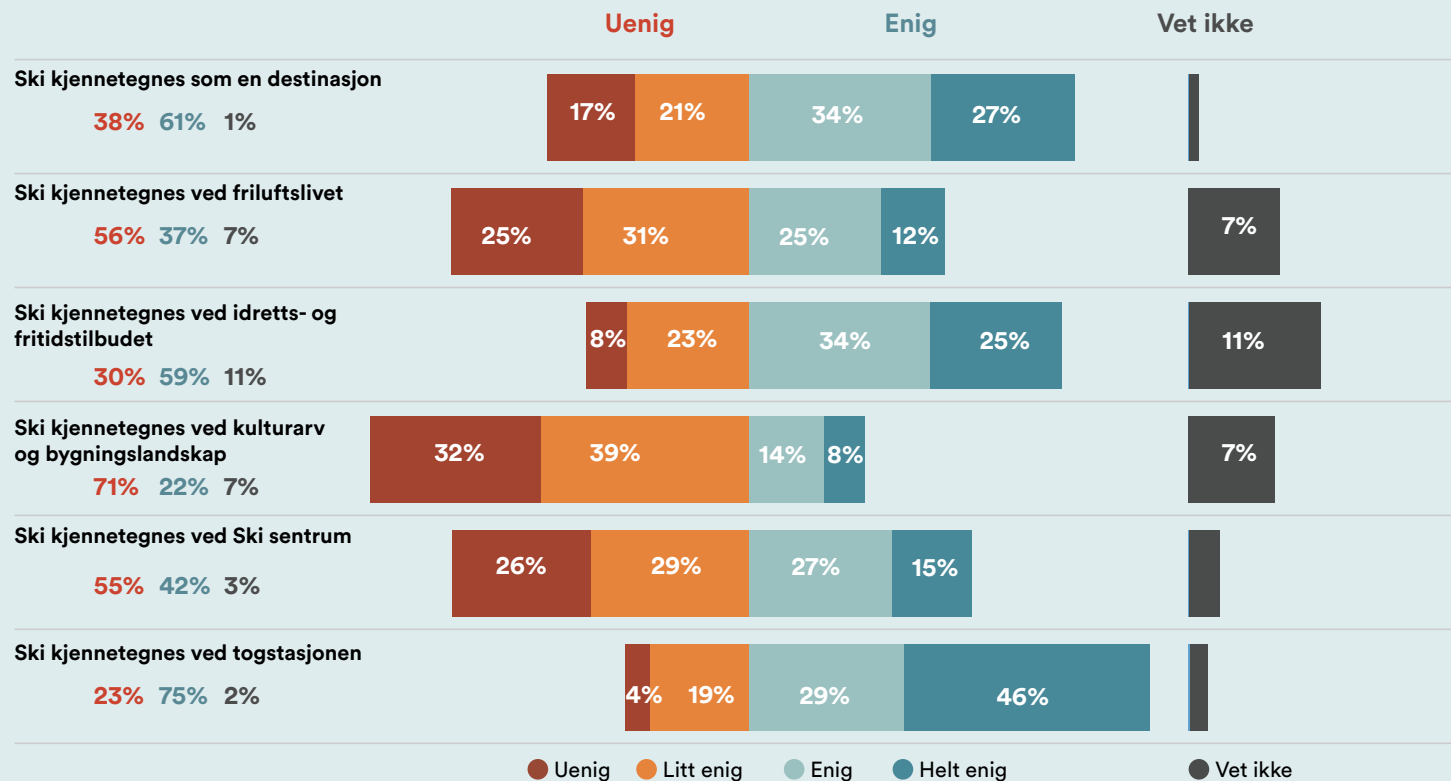
" Dette kunne vært en flott torg med lekeplass, utekafe, og park. Nå er det asfalt og biler" - Kvinne, 40-49

"Utrivelig med stor parkeringsplass midt i byen, og lite sjarmerende bygg rundt" - Kvinne, 20-29

## Det typiske og unike for Ski - 267 respondenter

Noen av de tydeligste punktene var at Ski kjennetegnes i stor grad av **togstasjonen** (75%), som en **destinasjon** (61%) og idretts og fritidstilbud (59%).

Ski kjennetegnes i veldig liten grad av kulturlandskap og bygningsarv (22%)



### Noen ulikheter mellom aldersgruppene:



## Er det noe annet som kjennetegner Ski? (åpent - 85 respondenter )

Dette spørsmålet var helt åpent hvor respondentene kunne komme med innspill på hva de mener kjennetegner Ski. Kommentarene ble videre kategorisert vist i figuren under. Figuren viser at de fleste mener storsenteret kjennetegner Ski, deretter det dårlige bylivet/bymiljøet, trafikken/infrastrukturen og arkitekturen/byplanleggingen (i negativ retning).



Noen utdrag fra kommentarene:

Ski sentrum kjennetegnes ved Ski storsenter. Det vil jeg gjerne endre. Mindre lukket Ski storsenter, flere butikker og arbeidsplasser i sentrumsgatene og mer liv i gatene.  
- Kvinne, 30-39

Tilgjengelighet til mye, praktisk bosted.  
- Mann, 40-49

Ski sentrum kjennetegnes som en by med mangfold. Dessverre ikke særlig vakker bortsett fra parkområdene. Vi ønsker oss en moderne by hvor fasader pusses opp og nye bygg ikke overstiger 4/5 etasjer. At gamle bygg, feks Waldemarhøy-området utvikles som en perle i byen. At storsenteret åpnes ut mot gateplan. At sentrum utvikles og at periferien beholdes slik den er i dag.  
- Kvinne, 70-79

### SKI STORSENTER (18 innspill)



"Ski storsenter er det folk flest forbinder med Ski. Ønskelig at byen er mer en storsenter togstasjon. På 1990 - tallet var det masse butikker i gågate og kø på restaurantene / utestedene"

### LITE BYLIV (15 innspill)



"For lite liv i sentrum"  
"Lite folk og liv utenfor storsenteret utenom skole-/ arbeidstid"

### TRAFIKK / INFRASTRUKTUR (15 innspill)



"Dårlig trafikk avvikling og infrastruktur. For lite og kjedelig uteliv/miljø. Må bli mer urbant."

"Trafikkaos og ikke samlet sentrum"

"Trafikk-kaos er det jeg hører når jeg sier jeg bor i Ski."

### ARKITEKTUR / BYPLANLEGGING (15 innspill)

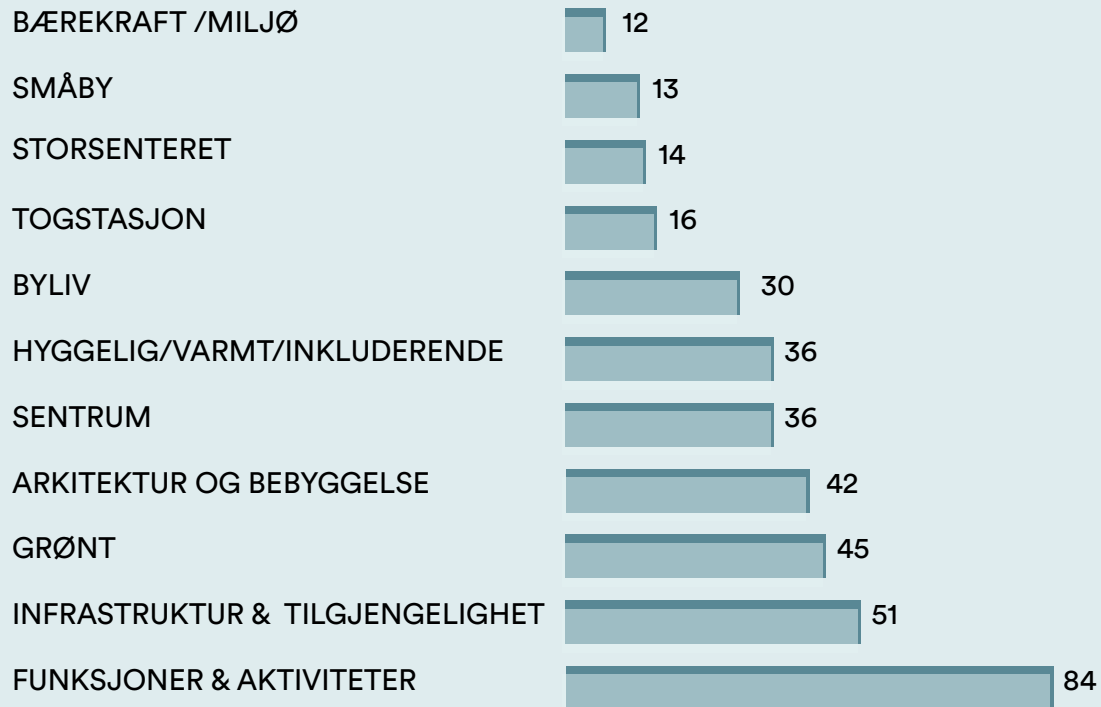


"De fleste bygg i sentrum er stygge, bygget rotete, uten sammenheng. Vi er drittlei den røde mursteinen. Ski er en estetisk sett stygg by, men med veldig gode oppvekstvilkår-skole, idrett og mange boliger tilgjengelige."

"Fin murstein, men byggene er boksete og uestetiske"

## Hva synes du bør kjennetegne Ski i framtiden? 204 respondenter

Det var stor engasjement i dette spørsmålet. Det kom inn hele 204 svar og flere var lange og utdypende. De ulike innspillene er kategorisert inn i følgende kategorier som er vist under. Helt overordnet ser man at det er et ønske om at flere funksjoner og aktiviteter skal kjennetegne Ski.



"Mer åpne plasser for feks park og uteområde. Plassen foran rådhuset kunne vært mye bedre utnyttet, spesielt «torget» som alltid står tomt. Ellers mer grønne plasser spredd utover i Ski"

"Naturlandskapet, grønne lunger, tegl som byggemateriale og at det er et knytnepunkt."

"Ønsker så veldig at man kunne beholde de fine tomtene og den gamle husbebyggelsen langs Kirkeveien og i Skorhaugåsen. Er ikke i mot utbygging av Ski, men ønsker en rød tråd i utformingen, rent estetisk. Synes det blir mye betong."

"Grønne områder og klassisk stil."

"Ski sentrum burde ikke bygge seg inn og lukke seg. Det burde være større åpne områder. Eksempelvis burde område mellom Ski storsenter og sporområdet vært satt av til grøntareal"

"At det er fint i sentrum"

"Mer næringsliv, spesielt cafeer og restauranter i sentrum, spesielt på vestsiden av stasjonen for å få en mer helhetlig by som henger sammen."

"Mini Oslo"; streetfood, nisjebutikker, flere innvandrerbutikker, spisesteder, konserter, foodtrucker - Ski folk er klare for å slippe å dra til Oslo for å oppleve og nyte!"

Viktig at det ikke bare blir en drabantby til Oslo, men også en plass folk utenfra ønsker å oppsøke av flere grunner(arkitektur, matopplevelser, handel, kafe/pub etc). Gode møteplasser for alle aldre, både ute og innendørs.

"Innspill fra de jeg har snakket med av både grunneiere, kommunalt ansatte og innbyggere klager over økt biltrafikk og kø i sentrum"

"At jernbanen ikke ligger som en barriere, men er godt integrert i byen med gode forbindelser mellom øst og vest"

"Ski bør bli tryggere å gå og sykle i. Det bør komme noen snarveier som gjør det enklere å bevege seg i Ski."

Mer moderne transportformer. Mindre plass til bilen som idag i står grad gjør det mindre attraktivt å bevege seg til fots og på sykkel.

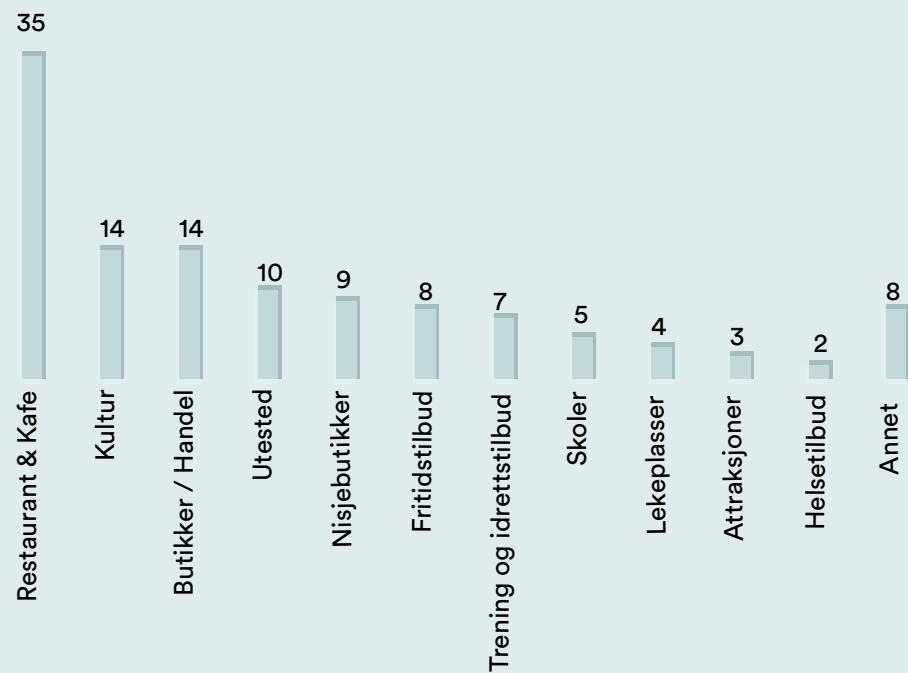
"Inkludering, universell utforming, mulighet for sosial kontakt og møter på gaten"

"Lave hyggelige boliger, et hyggelig sentrum og snart ferdig stasjonsområde + Fallobanen."

"Et sentrum for tjenester. Arealeffektiv, tillate bygging i høyden. Gode uteområder."

## FUNKSJONER & AKTIVITETER

- 84 innspill



"Kafeer, restauranter og kulturtilbud som gjør at man går ut i Ski fremfor å ta toget til Oslo."

"Masse restauranter, og godt uteliv er drømmen"

"Bedre lokale tilbud. Morsomme/bra kafeer & restauranter (ikke bare kjeder). Et «levende» sentrum. En by som innbyder til å gå/sykle isteden for å ta bilen."

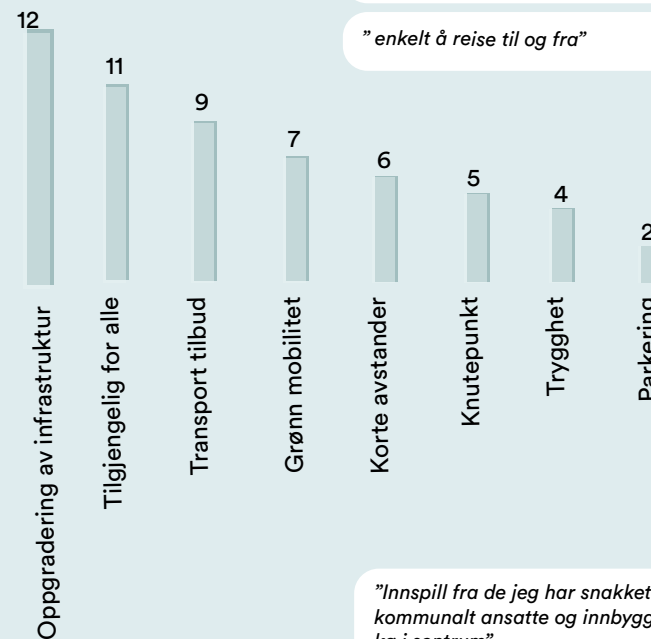
"Mer næringsliv, spesielt cafeer og restauranter i sentrum, spesielt på vestsiden av stasjonen for å få en mer helhetlig by som henger sammen."

"Mini Oslo"; streetfood, nisjebutikker, flere innvandrerbutikker, spisesteder, konserter, foodtrucker - Ski folk er klare for å slippe å dra til Oslo for å oppleve og nyte!"

Viktig at det ikke bare blir en drabantby til Oslo, men også en plass folk utenfra ønsker å oppsøke av flere grunner(arkitektur, matopplevelser, handel, kafe/pub etc). Gode møteplasser for alle aldre, både ute og innendørs.

## INFRASTRUKTUR & TILGJENGELIGHET

- 51 innspill



"Flere overganger over jernbanen så det er lett å komme til andre siden. Biler må kunne komme til ski uten å måtte gjennom den ene store rundkjøringen."

"enkelt å reise til og fra"

"Innspill fra de jeg har snakket med av både grunneiere, kommunalt ansatte og innbyggere klager over økt biltrafikk og kø i sentrum"

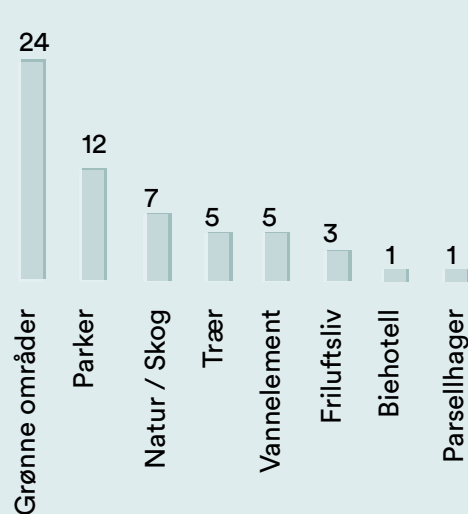
"At jernbanen ikke ligger som en barriere, men er godt integrert i byen med gode forbindelser mellom øst og vest"

"Ski bør bli tryggere å gå og sykle i. Det bør komme noen snarveier som gjør det enklere å bevege seg i Ski."

Mer moderne transportformer. Mindre plass til bilen som idag i står grad gjør det mindre attraktivt å bevege seg til fots og på sykkel.

## GRØNT

- 45 innspill



”Mer åpne plasser for feks park og uteområde. Plassen foran rådhuset kunne vært mye bedre utnyttet, spesielt «torget» som alltid står tomt. Ellers mer grønne plasser spredd utover i Ski”

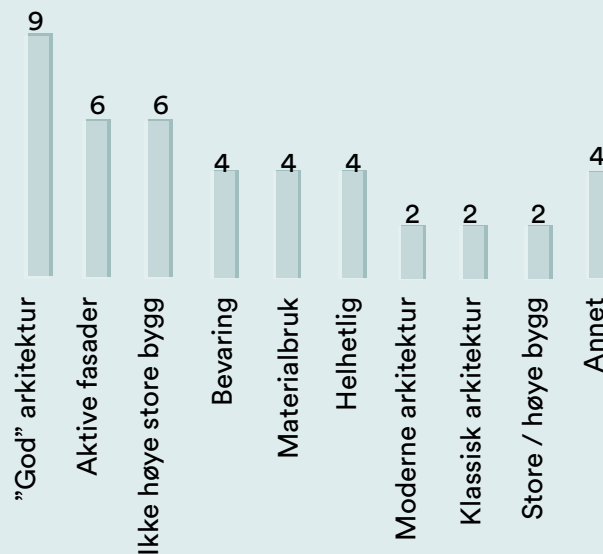
”Naturlandskapet, grønne lunger, tegl som byggemateriale og at det er et knyepunkt.”

”De store grønne områdene som hebekkaskogen og finstadsbogen, som ligger nærme nok til at barn og eldre kan gå dit og nyte dem uten å kjøre.”

”Naturlandskapet, grønne lunger, tegl som byggemateriale og at det er et knyepunkt.”

## ARKITEKTUR & BEBYGGELSE

- 42 innspill



”Ønsker så veldig at man kunne beholde de fine tomtene og den gamle husbebyggelsen langs Kirkeveien og i Skorhaugåsen. Er ikke i mot utbygging av Ski, men ønsker en rødt tråd i utformingen, rent estetisk. Synes det blir mye betong.”

” Grønne områder og klassisk stil.”

”Bygninger hvor fasader er utarbeidet for å gjøre mennesker glad.”

”God arkitektur, farger, forskjellige fasader av god kvalitet som bryter”

”Nytt og moderen sted folk ønsker å flytte til, få bort de gamle stygge murbygningene og få opp standarden på offentlig bygg”

## SENTRUM

- 36 innspill



”At det er fint i sentrum”

”Et sentrum for tjenester. Arealeffektiv, tillate bygging i høyden. Gode uteområder.”

”Ski sentrum burde ikke bygge seg inn og lukke seg. Det burde være større åpne områder. Eksempelvis burde område mellom Ski storsenter og sporområdet vært satt av til grøntareal”

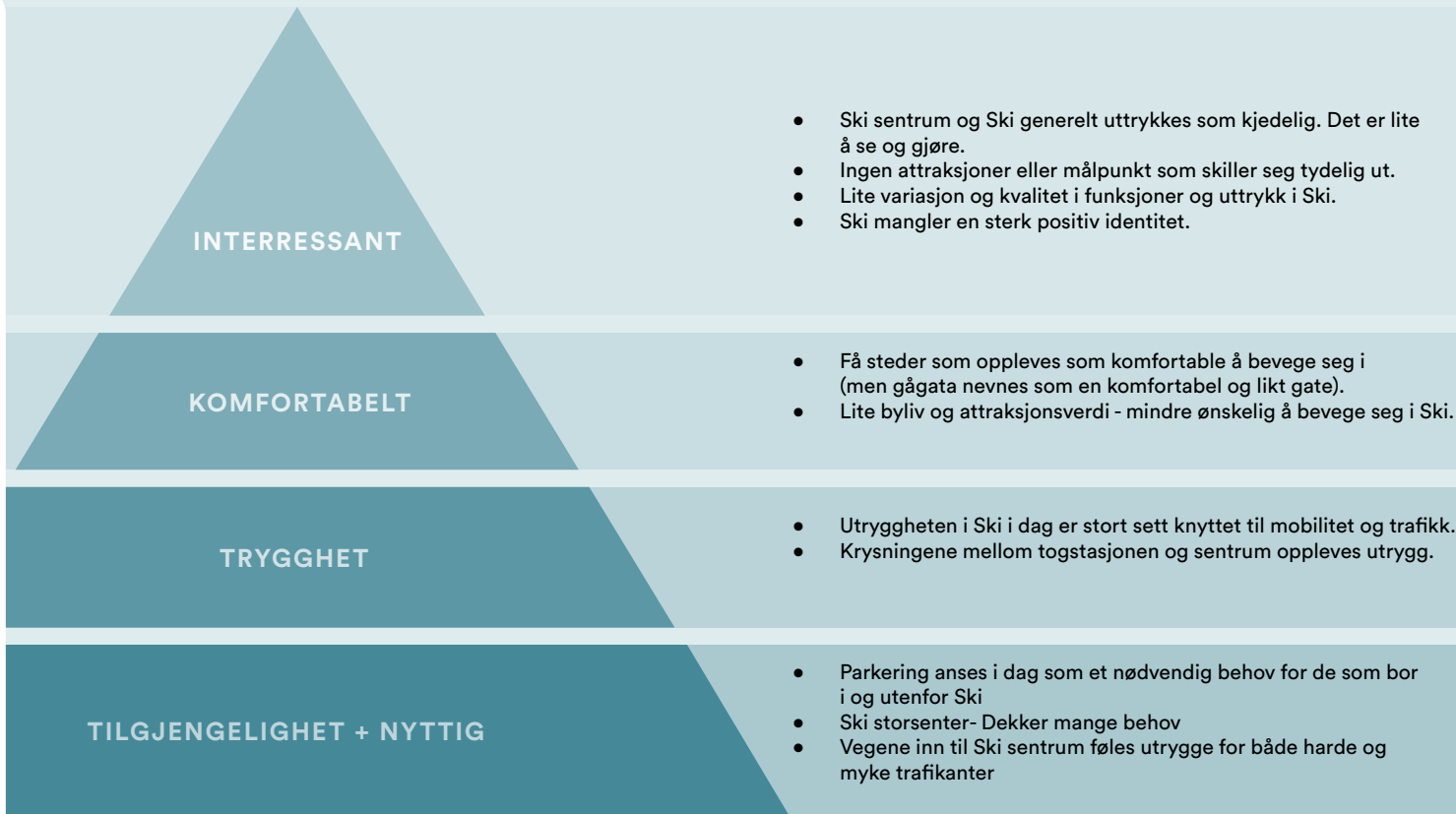
”Akkurat nå kjennetegnes det som bare stasjonen og senteret. Om det skjer mer koselige ting i sentrum vil det bli med en gang kjent som et helt sted i sentrum enn bare seter-bygningen”

## Oppsummering og anbefalinger

Resultatene fra undersøkelsen oppsummeres her ved bruk av den urbane behovspyramiden. I pyramiden systematiseres en rekke parametre i fire trinn som alle må være oppnådd for at et sted oppleves som interessant og attraktivt å være i, besøke eller bevege seg gjennom. Ved å jobbe bevist med alle fire lag gir det bedre forutsetninger for byliv og fysiske rammer som tilrettelegger for at et sted oppleves både fysisk og symbolsk tilgjengelig for en bred brukergruppe.

I den nederste delen av behovspyramiden er Ski godt dekket inn. Ski har variasjon i nødvendige funksjoner og tilbud og er med togstasjonen og større innfartsveier godt koblet til regionen. Det påpekes dog at veiene til sentrum i dag oppleves som utrygge blant myke trafikanter.

De tre øvrige trinn av pyramiden er i mindre grad oppnådd. For å styrke Ski sentrum generelt må stedet løftes visuelt og funksjonelt. Det må skapes en identitet og attraksjonsverdi som gir folk lokalt og regionalt lyst til at besøke og bruke Ski sentrum. For å få dette til må det jobbes med å styrke alle lag i pyramiden.



*\*Resultatene som presenteres her er knyttet til eksisterende situasjon i Ski som helhet. Dette bilde er preget av en midlertidig situasjon, hvor mye er under transformasjon.*

*Noen av utfordringene som avdekkes i undersøkelsen er det allerede planer for å utbedre gjennom pågående arbeid med stasjonen. Dette gjelder særlig kommentarer knyttet til den trafikale situasjon og kobling over/under jernbanen.*

*Andre problemstillinger er derimot knyttet til infrastrukturen og hvordan det tilrettelegges for aktiv mobilitet i Ski generelt. Utfordringer som ikke alene kan løses i utviklingen av Ski Stasjonsby.*

## Oppsummering og anbefalinger

Ski sentrum er godt dekket av nødvendige funksjoner og tilbud. Dette er funksjoner man trenger i hverdagen. Undersøkelsen viser dog, at det i mindre grad finnes valgfrie tilbud, noe som har mye å si i forhold til om Ski sentrum oppleves som attraktivt å bruke, besøke og være i også når det ikke er en nødvendighet. Undersøkelsen peker i tillegg på manglende estetisk kvalitet i de fysiske omgivelsene, hvilket også bidrar negativt til den helhetlige opplevelsen.

### En sterk og helhetlig identitet

I forkant av spørreundersøkelsen utarbeidet LÉVA en sammenstilling av eksisterende kunnskapsgrunnlag. Dette pekte på at Ski som by mangler en sterk identitet og attraksjonsverdi. Undersøkelsen bekrefter denne problematikken. Det avdekkes at det i hovedsak er togstasjonen og kjøpesentret som kjennetegner Ski. Essensen av Ski kan altså kokes ned til to praktiske funksjoner som i prinsippet kunne ligge hvor som helst.

Kjøpesentret er i dag det største trekkplaster for å besøke Ski sentrum. Et kjøpesenter er funksjonelt og har en rekke tilbud samlet under et tak, men for å skape et helhetlig levende og attraktivt Ski sentrum må gater, byrom og mer unike tilbud på gateplan satses mer på.

For at et sted oppleves som attraktivt må det jobbes med den helhetlige opplevelsen. Først og fremst må grunnleggende behov som nevnt på forrige side være oppfylt. Etterfølgende er det avgjørende å være bevisst rundt hvordan utforming av de fysiske rammene påvirker vår opplevelse av stedet. Her er det viktig å sikre

byrom som ivaretar den menneskelige skala, høy kompleksitet i fasader, materialer og programmering. Avgjørende virkemidler vil for eksempel være møblering, beplantning, kunst, materialrikdom og generelle retningslinjer i forhold til estetikk og arkitektonisk kvalitet.

### Økt fokus på aktiv mobilitet

Undersøkelsen avdekker i tillegg en utfordring knyttet til tilgjengeligheten til sentrum. Det påpekes av flere at vegene til sentrum i dag oppleves som utrygge. På grunn av den pågående byggingen av nye underganger og den midlertidige situasjonen rundt stasjonsområdet er det mange som registrerer at man opplever overgangene som utrygge. Ferdigstilling av Ski stasjon, inklusive ny gangkullvert og ny gateterminal, vil gjøre det enklere og mer attraktivt å gå eller sykle rundt stasjonsområdet.

LÉVA Urban Design gjennomførte også en innbyggerundersøkelse i Ski i 2017 for Stor Oslo Eiendom i forbindelse med utviklingen av den sørlige del av Ski sentrum. Her kom det frem et tydelig bilde av, at selv om Ski er en stasjonsby med tilgang til tog er allikevel byens kontekst bilbasert med opplevd lav tilgjengelighet for gående og syklende. Lokale busstilbud ble også den gang pekt på som dårlige (spesielt av ungdom). For å sikre at flere kan og vil gå og sykle til Ski sentrum er det derfor avgjørende at det ses på tilrettelegging for aktive mobilitetsformer i en større helhet utover Ski sentrum. Dette behøver ikke isolert handle om gang- og sykkeveier, men kan også handle om fx. å se på mulig etablering av snarveier eller lysløyper som ikke er koblet til veinettet som kan benyttes mer i hverdagen for å komme til seg sentrum.

# Anbefalinger

## Styrke identiteten og skape attraksjonsverdi

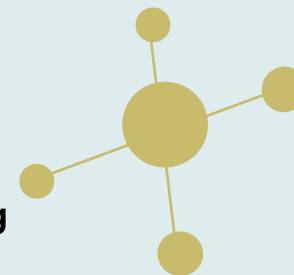


Ski som by mangler en sterk og helhetlig identitet. Togstasjonen er fast forankret i folks forståelse av Ski og utgjør en viktig del av byens eksistensgrunnlag. I dag er stasjonen et viktig knutepunkt for til- og frareisende, men mangler i øvrig tilbud og attraksjonsverdi for beboere og brukere av sentrum.

Utviklingen av Ski stasjonsby kan ikke alene bygge identiteten til Ski sentrum, men den spiller en viktig rolle. Derfor bør utviklingen av stasjonsbyen ansees som høyt prioritert. Stasjonen er porten inn til Ski og det er her mange får sitt første inntrykk av byen. Det legger et stort potensiale i å gå foran som et godt eksempel på hvordan det bygges et attraktivt og levende sted. Slik kan Ski stasjonsby bidra til å gi et godt førsteinntrykk av Ski sentrum.

Det kan skapes attraksjonsverdi på ulike måter. Et sted kan være attraktivt grunnet ett enkelt tilbud eller av helhetlige miljøer av aktiviteter og funksjoner. En særegen visuell identitet kan i seg selv være grunnen for at folk oppsøker et sted. Oftest blir et sted dog attraktivt når det visuelle uttrykket, miljøet og tilbudene er koblet.

## Styrke satsing på aktiv mobilitet - gjøre det attraktivt å bevege seg



Det må gjøres attraktivt å bevege seg rundt i Ski for å øke den opplevde tilgjengeligheten. Undersøkelsen avdekker ulike utfordringer knyttet til mobilitet. Registreringene viser, at alle trafikantgrupper bruker de samme veiene til sentrum. Isolert sett er dette ikke en utfordring. Det kan dog føre til, at myke trafikanter føler seg utrygg, spesielt i områdene uten fortau og egen sykkeltrasé, hvor det er høy hastighet.

For å sikre at flere kan og vil gå og sykle til Ski sentrum er det avgjørende at man ser på tilrettelegging for aktive mobilitetsformer i en større helhet utover Ski sentrum. Dette behøver ikke isolert handle om gang- og sykkeveier, men kan også handle om å se på mulig etablering av snarveier eller lysløyper som ikke er koblet til veinettet som kan benyttes mer i hverdagen for å komme til seg sentrum.

En annen problematikk er dagens parkeringsbehov. Det er sannsynlig at mange som besøker Ski sentrum har behov for å bruke bil som transportmiddel inn til Ski som kan skyldes at det er dårlig tilrettelagt for myke trafikanter eller dårlig kollektivtilbud i sitt nærområde. Denne situasjonen vil med all sannsynlighet ikke endre seg selv om dobbeltspor kommer, fordi dette handler om eksisterende områder med lav tetthet i regionen rundt Ski der bil er nummer en som fremkomstmiddel. Samtidig var det flere i undersøkelsen som uttrykte sin misnøye til at flere av parkeringsplassene er dårlig utnyttelse av sentrumsarealet.